

Le guide des écoles privées

préparatoire aux concours des écoles supérieures d'art, d'arts appliqués et d'architecture, ainsi qu'un programme «Égalité des chances» permettant de bénéficier d'un financement de 25 à 75 % des droits d'inscription pendant toute la scolarité.

À noter : depuis la rentrée, mise en place d'un atelier de projet en partenariat avec l'École spéciale d'architecture à Paris et d'un parcours en anglais en master 1 à Toulon.

- Portes ouvertes : les 23-24 janvier
- Frais de scolarité : 9 450 € (1^{er} cycle) et 12 600 € (2^e cycle). Pour les étudiants hors UE : 11 000 € (1^{er} cycle) et 14 500 € (2^e cycle)
- Inscriptions : via parcoursup.fr (1^{re} année)
- Concours : entretien fin avril-début mai ecolecamondo.fr

École Hourdé – ESAT École supérieure d'arts appliqués au design d'espace

Le plus : en fin de 3^e et 4^e années, les étudiants sont placés en stages rémunérés.

Fondée en 1979, l'école Hourdé (180 étudiants, 45 intervenants) se compose d'une prépa artistique et d'un cycle supérieur (cinq ans) en arts appliqués au design d'espace. Seule école à proposer un tronc commun en Architecture intérieure, Scénographie globale (événementielle-spectacle-exposition) et Décor de cinéma, pour permettre aux étudiants de valider un double ou un triple diplôme, faisant de l'insertion professionnelle une simple formalité.

À noter : jusqu'à une semaine d'immersion gratuite en prépa intégrée (sur inscription : admissions@hourde.com)

- Portes ouvertes : les 14-15 février, 21-22 mars
- Frais de scolarité : 8 360 € (prépa artistique), 9 250 € (cycle supérieur) + 450 € de frais technique et d'inscription
- Admission : hors Parcoursup, sur entretien hourde.com

Rennes

IFFDEC • L'Institut du design et de l'image

Le plus : des stages découverte et un campus dernier cri de 7 500 m² avec résidence étudiante. L'IFFDEC, fondé en 2000, accueille près de 250 étudiants autour d'une prépa design intégrée et de deux formations en design graphique plurimédia (cours de trois ans après une année en prépa design) et architecture intérieure (cours de cinq ans). Reconnues par l'État, ces formations délivrent des titres enregistrés au RNCP de niveaux 6 et 7.

À noter : l'Institut est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie «Actions de formation», un gage de qualité.

- Portes ouvertes : les 31 janvier, 11 février, 21 mars, 8 avril, 17 juin
- Frais de scolarité : 6 380 € (prépa design intégrée) et 6 580 € (design graphique et architecture d'intérieur) + 200 € de frais d'inscription
- Inscriptions : toute l'année
- Admission : sur dossier, entretien et portfolio iffdec.com

Villeurbanne

AFIP Formations • Architecture d'intérieur, communication

Le plus : spécialisé dans les formations en alternance, de bac+2 à bac+5.

BTS Communication, bachelor Graphiste, master Architecte d'intérieur... Installée sur un nouveau campus de 4 000 m² dans le quartier universitaire de la Doua, l'AFIP accueille près de 800 étudiants pour 120 formateurs. Elle dispense des formations diplômantes post-bac reconnues par l'État, de bac+2 à bac+5, au travers de six pôles (Design gra-

phique & communication, Architecture d'intérieur, Commerce, IT & cybersécurité, Études de la construction, RH gestion d'entreprise).

À noter : un stage découverte de 30 h pour les lycéens de première et de terminale (16-20 février ou 13-17 avril).

- Portes ouvertes : les 17 janvier, 7 mars, 25 avril, 6 juin, sur inscription
- Frais de scolarité : à partir de 7 500 €
- Admission : suivant les formations, sur dossier, test de sélection et entretien afip-formations.com

Cinéma & audiovisuel

Lyon / Paris

ESEC • L'école des métiers du cinéma et de l'audiovisuel

Le plus : 1^{re} du classement Eduniversal des meilleurs licences et bachelors de la spécialité. Depuis plus de cinquante ans, l'ESEC (plus de 1200 étudiants pour 200 enseignants) forme les futurs professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. L'école prépare ses étudiants aux métiers de la réalisation, de la production, de la post-production, de l'image, du son, de la distribution et de l'écriture scénaristique. Une formation de qualité reconnue par l'État, grâce à deux titres RNCP de niveaux 5 et 6.

À noter : à Lyon, une nouvelle spécialisation dédiée aux métiers du direct avec la création d'un studio équipé d'un plateau et d'une régie et une autre consacrée au métier de vidéaste.

- Portes ouvertes : 17 janvier (Paris, Lyon), 7 février (Paris), 28 février (Lyon), 14 mars (Paris), 28 mars (Lyon)
- Frais de scolarité : à partir de 7 850 € par an (variables selon les années, les spécialisations et les campus)
- Inscriptions : hors Parcoursup, toute l'année
- Admission : dossier de candidature en ligne + entretien de motivation esec.fr

Mode

Paris / Istanbul

IFA • Stylisme, marketing, management

Le plus : 1^{re} école de mode en France (classement Eduniversal 2025).

L'International Fashion Academy a investi un nouveau campus de 6 500 m² près du Jardin des plantes. L'école (1 000 étudiants, 55 intervenants) forme aux métiers de la mode, du design et du management à travers deux filières : Stylisme & création et Fashion Business & marketing. Ses certifications professionnelles sont enregistrées au RNCP (niveaux 5 et 7). Un environnement multiculturel unique avec 111 nationalités représentées.

À noter : des programmes courts d'une durée d'une semaine à deux mois, en anglais, ainsi qu'un programme 100 % en ligne.

- Portes ouvertes : consulter le site Internet
- Frais de scolarité : variables selon les formations, de 10 470 € (bachelor) à 10 900 € (master), hors programmes courts et alternance
- Inscriptions : hors Parcoursup, toute l'année sur ifaparis.com/fr/admissions/procedures
- Admission : sur dossier et entretien ifaparis.com

Paris

IFM • Institut français de la mode

Le plus : des équipements de pointe et un enseignement reconnu par la profession. Sur un campus de 9 000 m² entièrement rénové situé aux Docks – Cité de la mode et du design, l'IFM (1 300 étudiants de 70 nationalités), reconnu par l'État, propose 14 pro-

grammes de formation du CAP au doctorat qui préparent aux métiers de l'industrie de la mode dans les domaines du management, de la création et des savoir-faire. Certaines formations s'effectuent en alternance. L'institut a mis en place trois parcours doctoraux en partenariat avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le CNAM et l'université Paris-Nanterre.

À noter : l'IFM, l'Académie de France à Rome et le DEFI ont lancé un programme de résidence pour les professionnels.

- Portes ouvertes : le 31 janvier (sur inscription)
- Frais de scolarité : variables selon la formation
- Inscriptions : consulter le site Internet
- Admission : consulter le site Internet ifmparis.fr

Professions culturelles

Bordeaux / Lille / Lyon / Paris

ICART • Management culturel et marché de l'art

Le plus : 1^{re} école française dans la catégorie «Culture» (classement Eduniversal 2025).

Créée en 1963, l'ICART (1 000 étudiants, 150 intervenants) est une école pionnière dans son domaine. Elle propose un bachelor généraliste (RNCP de niveau 6) et 7 MBA spécialisés – Art & patrimoine, Industrie de la musique, Spectacle vivant, Industrie du cinéma, Marché de l'art... – (RNCP de niveau 7), conçus en collaboration avec les acteurs du marché de l'art et des industries culturelles.

À noter : possibilité d'une rentrée en décalée, qui permet de valider la 1^{re} année en six mois.

- Portes ouvertes : les 18 janvier (Paris, Bordeaux, Lyon), 25 janvier (Lille), 5 février (Paris), 8 février (Bordeaux), 12 février (Lyon), 8 mars (Bordeaux, Lille, Lyon), 15 mars (Paris)
- Frais de scolarité : à partir de 8 000 € selon la formation et le campus + 500 € de frais d'inscription
- Inscriptions : hors parcoursup
- Concours : 100 % en ligne (bachelor), les 14 et 31 janvier, 18 février, 4 et 28 mars icart.fr

Lille / Lyon / Nantes / Paris

EAC • Culture, luxe, marché de l'art

Le plus : alternance possible dès le bachelor 3 jusqu'au master 2, ou formation initiale en cycle intensif avec mise à niveau.

Fondée en 1985, l'École des arts et de la culture et du luxe accueille 390 étudiants pour 245 enseignants. Elle offre des formations de niveau bachelor (Chef de projet culturel, Marché de l'art, Marketing du luxe) et master (Marché de l'art, Marketing du luxe, Communication et marketing des industries culturelles, Administration de structures culturelles), certifiées par l'État (RNCP de niveaux 6 et 7). Elle propose aussi des masters internationaux (100 % en anglais) : International Cultural & Art Market Management, Management des biens et activités culturelles, Production culturelle (musicale et audiovisuelle).

À noter : visites personnalisées des locaux toute l'année et stages découverte.

- Portes ouvertes : les 8 février et 15 mars (Paris), 22 mars et 18 juin (Lyon), 29 mars (Nantes), 15 mars (Lille)
- Frais de scolarité : 7 300 € (bachelor Lyon, Nantes, Lille), 8 050 € (bachelor Paris), de 8 300 à 11 000 € (master Paris, Lyon, Nantes, Lille) + 450 € de frais de dossier (200 € pour la formation en alternance et 1 200 € pour les dossiers internationaux)
- Inscriptions : toute l'année (dans la limite des places disponibles)
- Admission : sur épreuves écrites et entretien eole-eac.com

Paris

IESA • Culture et marché de l'art

Le plus : un bâtiment flambant neuf à deux pas du Quartier latin.

Depuis la rentrée, l'IESA (1143 étudiants, 350 intervenants) a intégré un campus de 16 000 m² partagé avec quatre autres écoles – Paris School of Business, Penninghen, l'Atelier de Sèvres et le Cours Florent –, favorisant les projets collaboratifs et transversaux. L'école propose des formations de niveau bachelor (bac+3) et master ou master professionnel (bac+5) dans cinq domaines : musique, cinéma et audiovisuel, spectacle vivant, marché de l'art et patrimoine (RNCP de niveaux 6 et 7).

À noter : plusieurs formations, en bachelor comme en MBA, sont dispensées en anglais. Large gamme de formations professionnelles d'une durée de six mois à un an.

- Portes ouvertes : les 24 janvier, 14 mars, 11 avril, 13 juin
- Frais de scolarité : 8 200 € (bachelor 1), 9 400 € (bachelor 2), 9 700 € (bachelor 3), 9 900 € (master)
- Inscriptions : toute l'année
- Admission : sur dossier et entretien iesa.fr

BELGIQUE

Bruxelles

CAD • College of Art and Design

Le plus : 100 % des cours sont en anglais.

Fondé en 1961, le CAD (180 étudiants, 52 enseignants) propose un 1^{er} cycle (trois ans) et un 2^e cycle (cinq ans) en Architecture d'intérieur, Design, Fashion design & accessoires, Communication, Design graphique & digital, Direction artistique, UX design, Motion design & image 3D et Fashion Business.

À noter : deux nouveaux programmes de MA d'un an en Design de produit et en Architecture intérieure et la création de deux nouvelles sections, une en Digital Brand Content et une en Event Management.

- Portes ouvertes : du 9 au 13 février puis du 23 au 27 février. Possibilité de suivre des cours
- Frais de scolarité : 9 500 € (étudiants européens), 11 000 € (hors UE) + 300 € de frais d'inscription
- Inscriptions : sur dossier, portfolio et entretien jusqu'en septembre (dans la limite des places disponibles) cad.be

LUXEMBOURG

EAC • École d'art contemporain

Le plus : inscriptions possibles tout au long de l'année.

Fondée en 1993, l'EAC Luxembourg compte chaque année environ une centaine d'élèves. Elle propose des formations certifiées en option Art, organisées en une quinzaine de programmes : classes prépas MANAAP (Mise à niveau art appliqué – arts plastiques) pour les lycéens, Prépa-sup-art (niveau bac+), formations spécialisées en Degrés d'arts plastiques (DAP2, DAP3) et DAPAS, Degré d'arts plastiques approfondi et spécialisé destinées aux étudiants comme au tout public, ainsi qu'un parcours RealGlobalArt à orientation artistique. La pédagogie revendique flexibilité, autonomie et transdisciplinarité. L'école propose aussi des masterclasses et des stages.

À noter : l'EAC est membre de l'Institut national de la formation professionnelle continue.

- Portes ouvertes : les 17 janvier, 18 avril et 27 juin
- Frais de scolarité : de 1 860 à 3 000 € par an
- Inscriptions : chaque mois sur dossier et entretien eoleartcontemporain.lu