



PÂQUES EN GRAND A CLOCHE D'OR

The Big Big Egg By Ojan et Jo Malano

Performance « live painting » les Samedi 3 et 10 avril 2021

Pâques envahit le shopping Center Cloche d'or et pour l'occasion quatre œufs géants seront exposés du 1^{er} au 23 avril 2021. Les Artistes OJAN (FR) et Jo Malano (LU) viendront peindre en direct trois des grands supports ovoïdes de 1m50 à 2m50 de hauteur spécialement réalisés pour l'occasion! Un quatrième œuf sera décoré dans le cadre d'un partenariat avec les élèves de l'Ecole d'Art Contemporain de Luxembourg.

Ces œuvres resteront exposées jusqu'au samedi 24.04 puis vendues aux enchères via la maison de vente Kanerz Art le dimanche 25.04. Les bénéfices de cette vente seront reversés à l'association « Ile aux clowns », asbl luxembourgeoise qui a pour objectif premier d'apporter de la bonne humeur, de la joie et des sourires aux personnes confrontées, à des conditions de vie difficiles.

-Programme des performances live

- **Samedi 03.04** : Ojan de 12h à 18h
- **Samedi 10.04** : Jo Malano de 14h à 18h + exposition de la réalisation des étudiants de l'école d'art contemporain

Venez à la rencontre des artistes ou retrouvez leur performance en live sur la page Instagram @clochedorexperience.

Les œuvres seront exposés jusqu'au 24 avril et seront exposées sur les trois niveaux du centre



Les petits oiseaux siffleurs : les Péckvillercher

Distribution gratuite samedi 3.04 de 9h à 13h (dans la limite des stocks disponibles)

Le Péckvillercher est un petit oiseau en terre cuite. Souffler dedans permet de reproduire à s'y méprendre le cri du coucou. Avec l'Emaischen annulée cette année - Cloche d'or vous offre l'occasion de recevoir gratuitement le Peckvillercher des Artistes Romy Weydert artisan d'art présente sur le marché de Nospelt, habituellement et Jacques Schneider, artiste luxembourgeois.

Les 50 premiers visiteurs samedi recevront une édition limitée et numérotée de Peckvillercher de Jacques Schneider !

Le Lapin Géant

Venez à la rencontre du Lapin de Cloche d'Or au Niveau 1, en face de Zara Home du shopping center qui sera présent du 29.03 au 17.04.



Committed to your health -

Nos engagements pour vous accueillir en toute sécurité

Votre bien-être et votre protection sont notre priorité absolue. C'est pourquoi nous vous garantissons des mesures d'accueil optimales.

GESTION DES FLUX EN TEMPS RÉEL :

Votre Shopping Center est équipé d'un système de comptage de présence en temps réel afin de s'assurer que la densité commerciale ne soit jamais atteinte.

Nous vous informons de votre sécurité à toutes les entrées de votre Shopping Center !

PORT DU MASQUE OBLIGATOIRE :

Pour votre sécurité et la sécurité de tous, merci de porter un masque ou une protection buccale.

HYGIENE ET PROTECTION :

Renforcement du nettoyage quotidien de toutes les zones de contact et des surfaces.

MARQUAGE ET DISTANCIATION :

Les marquages au sol indiquent la distance de sécurité obligatoire. Des informations importantes sur la manière de se conformer aux mesures de protection et de sécurité sont disponibles dans tout le Shopping Center.

❖ A PROPOS DE STARTER



Spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et collectivités mais aussi des particuliers qui souhaitent utiliser l'art et la culture pour valoriser leur image, l'agence artistique stArter propose à ses clients différents services personnalisés, allant de l'aide à l'acquisition d'œuvres d'art à la production d'œuvres sur mesure, en passant par l'organisation d'événements de relations publiques et de team building.

❖ A PROPOS DE OJAN (FR, né en 1977)

L'artiste Ojan développe depuis de nombreuses années une pratique artistique à la croisée du street art et de l'illustration, qu'il décline sur des supports variés. Architecte de formation, il déconstruit les espaces et modifie notre perception par des jeux et des ruptures d'échelle. Son trait en forme de nuage est reconnaissable au premier coup d'œil.

Il a notamment exposé au 104 à Paris, à la galerie POS, pour la Nuit Blanche 2019 et a récemment collaboré avec la maison Kenzo.

Pour la Cloche d'Or, il propose une poétique de l'espoir et du bonheur, inspirée par les immenses soleils levants qu'il a réalisés dans la ville de Paris. Ses dessins laissent entrevoir le soleil après la disparition des nuages et annoncent l'arrivée du Printemps.

❖ A PROPOS DE JO MALANO (LU - né en 1995)

La pratique de Jo Malano est largement inspirée par la nature et le corps humain. Ses peintures instinctives reflètent l'importance du mouvement, de la répétition. Elles abordent le fragile équilibre entre l'harmonie et le chaos, représentant tour à tour des lignes reconnaissables et des formes totalement abstraites. Très inspiré par les anciennes gravures asiatiques sur bois et par les mosaïques orientales, on retrouve souvent des fragments issus de ses formes dans ses peintures, convoquant ainsi en un collage visuel un subtil mélange des époques et des styles.

Sa création pour la Cloche d'Or s'inspire du décor des célèbres œufs de Fabergé, qu'il détourne et s'approprie en l'intégrant à son propre vocabulaire pictural.

❖ A PROPOS DE L'ECOLE D'ART CONTEMPORAIN

Implantée à Luxembourg depuis 1993, l'esprit de l'école est d'encourager et de valoriser une éducation d'un regard critique, nomade, en perpétuelle mouvance par une application concrète des techniques de base interdisciplinaires liées à la grammaire des arts plastiques et d'apprécier par un regard dit « Actif », l'ensemble des pratiques et formes de la vie artistique contemporaine dans lesquelles, les valeurs esthétiques, si diverses soient-elles, sont présentes et se présentent.

❖ A PROPOS DE L'ILE AUX CLOWNS



L'Île aux Clowns a été fondée en juillet 2013. Sa mission consiste à aider des personnes en difficultés au Luxembourg.

A travers une équipe de 9 clowns hospitaliers, spécialement formés pour intervenir auprès d'enfants malades (à l'hôpital, dans des foyers ou à domicile), de personnes âgées (en maisons de soins ou en foyer de jour), de personnes atteints de démence (nous travaillons avec l'association Alzheimer Luxembourg), de personnes en fin de vie (soins palliatifs du CHL et du CHdN) ou encore de famille de migrants (foyers de Caritas et de la Croix-Rouge). Nos clowns hospitaliers visitent près de 10.000 personnes par an.

<https://www.ileauxclowns.lu/>

❖ A PROPOS KANERZ ART

Créée en 2016, Kanerz Art est la première maison de vente aux enchères du Grand-Duché de Luxembourg.

Elle permet aux passionnés du monde de l'art de se retrouver autour d'un objet et d'une certaine idée du bien-vivre. Des objets en provenance de particuliers du Grand-Duché, du Grand Est ou de plus loin mais également de professionnels aguerris sont vendus aux enchères dans le respect des œuvres et dans un rapport de confiance totale entre les vendeurs, les acheteurs et la maison de vente.

Des ventes aux enchères spécialisées (luxemburgensia, art ancien, militaria, livres anciens, photographies anciennes, tableaux, sculptures, bronzes, mobilier et objets d'art, art d'Extrême-Orient, art africain, bijoux, montres et argenterie, design contemporain, véhicules d'époque etc) sont organisées régulièrement.

KANERZ ART SàRL
17B rue des Joncs, L-1818 HOWALD

❖ À PROPOS DU SHOPPING CENTER CLOCHE D'OR

Inauguré en octobre 2019 dans le sud de Luxembourg au sein d'un tout nouveau quartier en plein développement, le Shopping Center Cloche d'Or comprend une vaste surface commerciale de 75 000m² et 3 niveaux. Organisé autour d'un Lifestore Auchan, il propose à ses clients une large offre de shopping avec plus de 115 boutiques à la fois incontournables et inédites, et plus de 20 concepts food.

5 mesures spéciales complètent les qualités du lieu pour garantir la santé des clients et des équipes : Port du masque obligatoire, signalétique omniprésente pour veiller au respect des obligations, mise à disposition de gel hydroalcoolique aux quatre coins du centre, une hotline et 3 points d'accueil pour toute question, ainsi qu'un nettoyage renforcé.

Pour plus d'information sur CLOCHE D'OR, n'hésitez pas à consulter :

- le site internet www.clochedor-shopping.lu
- Facebook / Instagram : @clochedorexperience
- Chaîne Youtube : Centre Commercial Cloche d'Or

Pour tout complément, merci de contacter :

Vanessa Romieu - Marketing & Communication Cloche d'Or
vroimieu@nhood.com / GSM : +352 661 411 495